Avec weber.epox easy, Weber facilite le collage et le jointoiement époxy

doc Saint-Gobain Weber France

En tant qu'expert, Weber compte déjà des solutions destinées au collage et jointoiement des carrelages. Aujourd'hui Weber améliore son offre avec le lancement du weber.epox easy, un mortier époxy facile à appliquer, facile à nettoyer et rendant la décoration plus facile grâce à une nouvelle gamme de couleurs tendances... une triple facilité qui confirme l'engagement de Weber dans l'innovation vers des solutions toujours plus performantes pour les applicateurs.

Solutions de plus en plus prisées par les professionnels pour leurs hautes résistances aux agressions mécaniques et chimiques, les mortiers époxy sont jusqu'à présent réservés à des applicateurs avertis. Engagé dans une politique d'innovation dynamique, Weber confirme une fois de plus sa position de leader avec le lancement de **weber.epox easy** qui par sa facilité de mise en œuvre, son nettoyage rapide et ses nombreuses combinaisons décoratives s'adresse à tous les corps d'État devant poser du carrelage dans les salles de bain, douches à l'italienne réalisées en mosaïque, pâte de verre...

weber.epox easy, la facilité au service de la performance

weber.epox easy est un mortier de jointoiement époxy bi-composant conforme à la norme NF EN 12004 et 13888 (normes colle à carrelage et joints de carrelage) qui affiche une haute résistance aux agressions chimiques et mécaniques, au trafic lourd, au nettoyage haute-pression...

Grâce à sa nouvelle formulation, il présente une texture extrêmement souple, se mélange et s'étale facilement... trois avantages synonymes de gain de temps sur le chantier mais aussi d'un plus grand confort de travail pour les professionnels. De plus, lors du nettoyage, le surplus s'enlève rapidement en une seule passe à l'eau propre et ne laisse que peu de voile résiduel.

De nouvelles perspectives décoratives

À cette facilité d'application, **weber.epox easy** ajoute de nouvelles qualités décoratives. Il se décline en effet dans une palette de 8 coloris exclusifs Weber (blanc pur - blanc - crème - gris perle - gris ciment - gris acier - chocolat - noir) qu'il est possible de mixer avec 2 effets pailletés : **weber gold effect** (or) et **weber silver effect** (argent) soit un large nuancier de 24 solutions décoratives !

weber
SAINT-GOBAIN

8 couleurs

doc. Saint-Gobain Weber France

2 effets pailletés
= 24 solutions décoratives

doc. Saint-Gobain Weber France

Principales caractéristiques

Conditionnement : seaux de 2,5 kg et 5 kg.

Couleurs : blanc pur, blanc, crème, gris perle, gris ciment, gris acier, chocolat, noir.

Durée pratique d'utilisation : jusqu'à 1 h 30 à 20 °C.

Domaines d'utilisation :

- Collage et jointoiement des céramiques, des pâtes de verre, spécialement recommandé pour la réalisation de salles de bains, de douches à l'italienne ou de cuisines individuelles.
- Réparation de joints de carrelages détériorés.
- Collage et jointoiement de mosaïques sur support béton ou ciment.
- Collage sur supports spéciaux (métal, polyester...).
- Réalisation de joints très résistants aux agressions chimiques, au nettoyage sous haute pression et au trafic lourd.

Prix public indicatif : 67,33 € le seau de 5 kg.

CE selon norme NF EN 12004

Effets : weber gold effect, **weber silver effect** (sachet de paillettes de 50 g).

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'Isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2014 dans 48 pays grâce à ses 10.000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 12 centres de production et de distribution, 6 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

Pour toute information complémentaire :
SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE
Rue de Brie – BP 84 – Servon – 77253 Brie-Comte-Robert Cedex
Tél. 01 60 62 13 00 – Fax 01 64 05 47 50
Contact : Sylvie Bougain – sylvie.bougain@saint-gobain.com
www.weber.fr – Application smartphone : **Weber FR**

Chez Weber, nous pensons que le plus important, pour bâtir durablement, est de s'engager pour les personnes et leur environnement

Weber s'engage pour le **bien-être** de tous, aussi bien ceux qui utilisent nos produits que ceux qui vivent dans les bâtiments construits avec nos produits. Weber s'engage auprès de chacun **pour tout ce qui lui importe**. Nous connaissons bien le métier de nos clients, ce qui nous permet de toujours mieux répondre à leurs besoins et les aider à réussir.
Weber s'engage **dans la durée**. Parce que nous travaillons dans le bâtiment, nos solutions sont conçues pour durer. Nos produits et composants sont choisis avec soin, dans le souci de préserver la santé et la sécurité de nos clients.

Contact Presse : Schilling Communication – 11, boulevard du Commandant Charcot – 17440 Aytré
Tél. 05 46 50 15 15 – Fax 05 46 50 15 19 – Courriel : agence.schilling@n-schilling.com – **www.n-schilling.com**
@AgenceSchilling – www.facebook.com/agenceschilling

* pour vous, on s'engage